

Oikonomics, 20 edicions (2014-2023)

Oikonomics, la revista electrònica impulsada pels Estudis d'Economia i Empresa de la UOC, té per objectiu divulgar anàlisis al voltant de les interseccions entre l'economia, l'empresa i la societat.

Impacte i visibilitat

oikonomics.uoc.edu

Xarxa acadèmica

Autoria

176

autors/es



60%



40%

Impacte acadèmic

169 articles publicats

20 números publicats

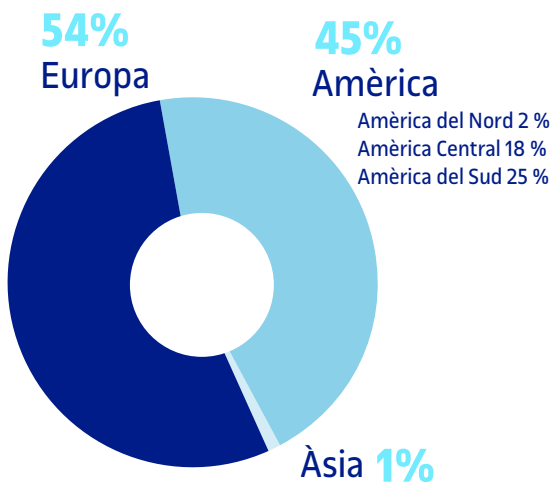
Visibilitat

Visitants al web

131.419 des de 2014

Visites al web per continent

160.471 des de 2014

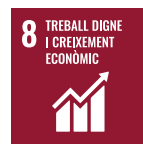


Temes

Economia col·laborativa

E-learning Competitivitat
TIC Xarxes socials **Digitalització** Innovació
Teletreball Lideratge eCommerce
Intel·ligència artificial Cadena de subministrament
Sostenibilitat Competències
Transformació digital

Articles i ODS



111 articles



63 articles



41 articles



39 articles



34 articles



26 articles



17 articles



11 articles



7 articles



6 articles



6 articles



5 articles



3 articles



2 articles



2 articles



1 article



1 article