

Distribución Audiovisual: VOD y Nuevos Modelos de Negocio. UOC-filmin.

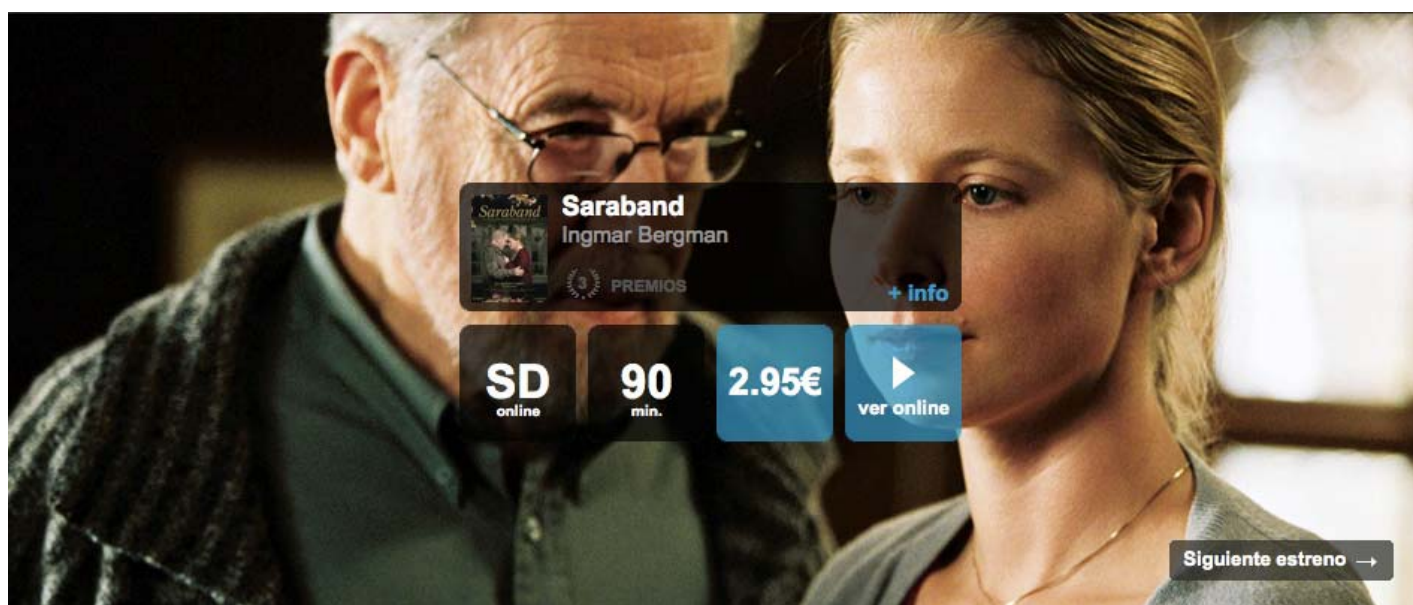
COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

Posgrado

La formación de posgrado para
profesionales

Posgrado de

Distribución Audiovisual: VOD y Nuevos Modelos de Negocio. UOC-filmin.



En pocos años el organigrama de la distribución y consumo de los productos audiovisuales ha cambiado de forma radical. El modelo clásico de comercialización que ha sostenido a la industria durante las últimas décadas está en entredicho y se desconoce cuál será el que lo complemente o reemplace.

Este Posgrado pretende analizar la estructura del sector audiovisual en la actualidad; analizar con detalle las estrategias que rigen actualmente el negocio de la distribución y con ello, las nuevas plataformas de difusión y consumo audiovisual online; conocer las estrategias de marketing y comunicación que se están utilizando actualmente, atendiendo especialmente a las nuevas posibilidades que ofrece internet y las redes sociales. Repasar las actuaciones de la Unión Europea y de España en materia de VoD, tanto para regular el sector en internet como para fomentar y ayudar al sector de la distribución y a los productores a difundir el audiovisual europeo. Conocer a los principales actores en el ámbito de la distribución digital así como evaluar sus estrategias y modelos de negocio en el mercado español, europeo e internacional. Desde filmin a iTunes, pasando por UniversCiné o Voddler a Netflix, sin olvidar portales como Filmotech, WuakiTV, Youzee o Mubi entre muchos otros. Todo ello sin olvidar cuestiones clave en el sector del VoD como la piratería y la vulneración de los derechos de autor en Internet o el papel de los teleoperadores en este nuevo escenario.

Cuestiones que deben servir para resolver todas las dudas acerca del funcionamiento de la distribución y el consumo online.

Con todo ello, este Posgrado se propone por un lado acercar la realidad profesional del sector y dar a conocer las claves del nuevo escenario audiovisual digital, y por el otro, ofrecer recursos a los autores audiovisuales y productores independientes para que conozcan cuáles son las claves del nuevo mercado audiovisual y, con ellas, puedan aumentar la rentabilidad de sus creaciones a través de la red.

Para ello contamos con la reconocida trayectoria de filmin, como partner, así como con la opinión y el conocimiento de los responsables de los principales portales de cine y series online presentes en España.

Dirección académica

Judith Clares Gavilán

Profesora de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación. Universitat Oberta de Catalunya.

Dirección ejecutiva

Jaume Ripoll i Vaquer

Director Editorial y Socio Fundador de filmin.

Objetivos

- Conocer la Estructura del Sector Audiovisual y entender los cambios que está comportando la convergencia entre los sectores de las telecomunicaciones, el audiovisual y la informática de consumo.
- Desarrollar competencias en el ámbito del Marketing y la Publicidad como pieza clave del engranaje del sector audiovisual.
- Conocer las posibilidades que ofrecen las redes sociales para generar comunidad y difundir producto y proyectos audiovisuales.
- Conocer las posibilidades de difusión que ofrecen las nuevas tecnologías a los nuevos creadores en el ámbito de la Distribución audiovisual.
- Comprender los cambios sociales y económicos que están comportando las nuevas formas de consumo audiovisual, así como sus efectos sobre los modelos y volumen de negocio.
- Conocer el lenguaje relacionado con la medición y análisis de audiencias en Internet y entender los nuevos mecanismos establecidos para controlar su consumo.
- Aprender a analizar el impacto económico en el ámbito de la comercialización audiovisual a través de estas nuevas ventanas.
- Entender los cambios que afectan a la legislación en materia de Derechos de Autor en el audiovisual y sus efectos sobre la Industria y sobre los consumidores.
- Conocer la Regulación y Líneas estratégicas que se están aplicando a nivel europeo y estatal en torno al VoD, para reforzar el sector audiovisual europeo.
- Conocer las Medidas de Fomento que se están aplicando a nivel europeo y estatal en torno al VoD, para conocer las ayudas a las que puede acogerse el autor y/o el distribuidor.
- Aprender a definir, planificar, y entender las necesidades de contenido, económicas, de equipo, tecnológicas y de difusión que implica el desarrollo de una plataforma de cine y series online.

Temario

Posgrado en Distribución Audiovisual: VoD y Nuevos Modelos de Negocio. filmin-UOC. (30cr)

- Industria y mercado cinematográfico: el negocio de la distribución (4 cr)
- Promoción y *marketing* cinematográfico (4cr)
- Política audiovisual en el entorno digital (4cr)
- Actores y nuevos modelos de negocio (4cr)
- Recaudación y análisis de audiencias (4cr)
- Derechos de autor audiovisual (4cr)

Trabajo final de Posgrado (6 créditos)

A quien va dirigido

- Autores audiovisuales y productores independientes interesados en conocer las nuevas vías que ofrece internet para dar a conocer su obra audiovisual.
- Autores audiovisuales y productores independientes interesados en aumentar la rentabilidad de sus creaciones a través de internet y de las nuevas plataformas de consumo on-line.
- Estudiantes o profesionales del sector audiovisual interesados en el ámbito de la Distribución y la Gestión Audiovisual.
- Estudiantes o profesionales del sector de la publicidad interesados en especializarse en publicidad y *marketing* audiovisual y cinematográfico.
- Estudiantes con orientación académica, interesados en el ámbito de la Estructura y las Políticas de Comunicación Audiovisual en el entorno digital.



Saraband
Ingmar Bergman, 2005

10.0 Prensa 6 votos

8.3 Usuarios 99 votos

Tu nota

Equipo Docente

Consultoría

Jaume Ripoll i Vaquer

Director Editorial y Socio Fundador de filmin [<http://www.filmin.es/>].

Pau Brunet Fuertes

Editor de BoxOffice [<http://www.eleconomista.es/boxoffice/about/>] es corresponsal en Los Angeles para diferentes medios.

Sydney Borjas Piloto

Gerente de Artes Escénicas. Grupo SGAE.

Elena Neira Borrajo

Directora de marketing de Wide Pictures [<http://www.widepictures.es/>].

Judith Clares Gavilán

Profesora de los Estudios de Ciencias de la Información y la Comunicación de la UOC.

Contaremos con la participación, a través de entrevistas en profundidad, de los responsables de los principales portales de VoD en España:

Jaume Ripoll, de filmin [<http://www.filmin.com/>]

Josep Monleón, de WuakiTV [<https://wuaki.tv/>]

Juan Alía, de Filmotech [<http://www.filmotech.com/>]

Carlos Cruz, de Youzee [<https://youzee.com/>]

Anders Sjöman, de Vodder [<http://www.vodder.com/es/>]

Manuel Ferrari, de Mubi [<http://mubi.com/>]

Jean-Yves Bloch, de UniversCiné [<http://www.universcine.com/>]

* Nota: este programa está sujeto a posibles cambios.

Sedes

Barcelona

Rambla de Catalunya, 6,
plantas 1 y 2
08007 Barcelona

Madrid

Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid

Sevilla

Virgen de Luján, 12
41011 Sevilla

Valencia

C. de la Paz, 3
46003 Valencia

México D.F.

Paseo de la Reforma, 265,
piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 México D.F.

Posgrado



Universitat Oberta
de Catalunya

www.uoc.edu

**INSTITUTO
INTERNACIONAL
DE POSGRADO**

Toda la información en:
www.uoc.edu/masters



902 372 373

de lunes a viernes
de 9 a 20 horas