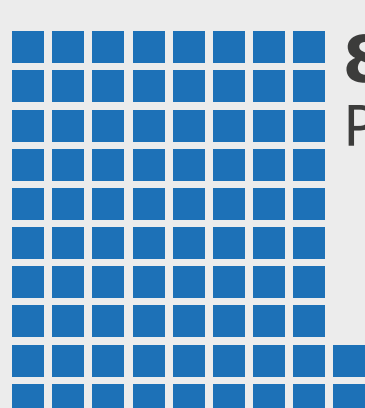


# Impacto y visibilidad de BiD

BiD es una revista científica de acceso abierto especializada en comunicación, información y documentación, fue creada en 1998, publica dos monográficos al año y está indexada en las principales bases de datos de revistas científicas.

Datos desde 1998 hasta el 31 de diciembre de 2021

## Red académica



**866** Personal académico



**22 Países**

## Comité editorial

**63** Personal académico

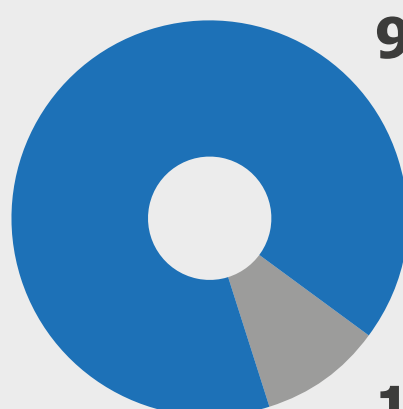


**8** Países



**46 %**

**54 %**



**90 % Europa**

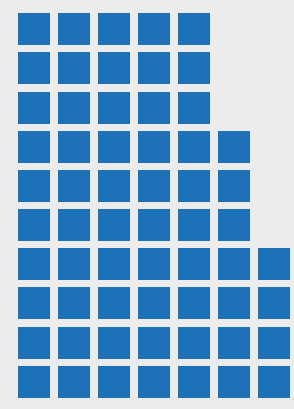
82 % España  
4 % Italia  
2 % Portugal  
2 % Reino Unido

**10 % América**

5 % Estados Unidos  
2 % Brasil  
2 % Canadá  
2 % México

## Autorías

**358** Personal académico

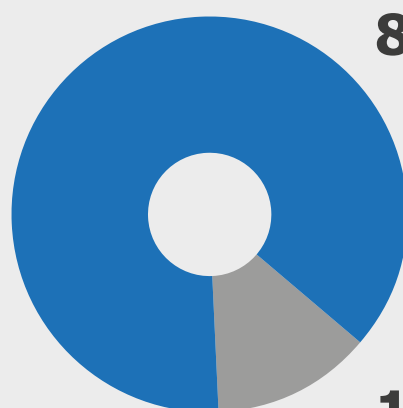


**14** Países



**46 %**

**54 %**



**87 % Europa**

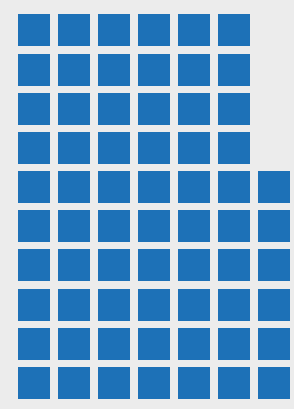
83 % España  
1 % Dinamarca, Francia,  
(each) Finlandia, Portugal  
<1 % Estonia, Alemania,  
(each) Italia, Noruega

**13 % América**

5 % Colombia  
3 % Estados Unidos  
3 % Brasil  
2 % México

## Equipo de revisión

**445** Personal académico

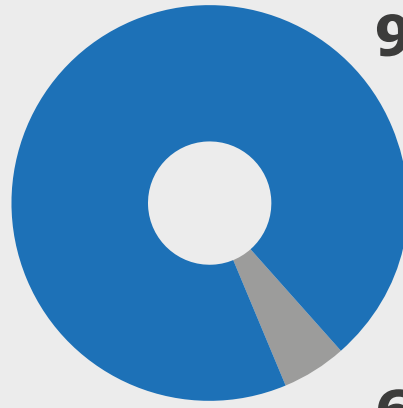


**9** Países



**55 %**

**45 %**



**94% Europa**

91% España  
1% Bélgica  
1% Portugal  
1% Reino Unido  
<1% Francia

**6% América**

2% Argentina  
3% Brasil  
1% México

## Impacto académico

**676** Artículos científicos

**109** Citas en WoS

**654** Citas en Scopus

**3.482** Citas en Google Scholar

**28** Índice-H en Google Scholar

**Q3** Ranking FECYT 2022  
Comunicación, Información  
y Documentación Científica

**Q3** SJR 2021  
Documentación y Ciencias  
de la Información

**Q4** WoS JCI 2021  
Documentación y Ciencias  
de la Información

## Visibilidad

Datos desde septiembre de 2016 hasta diciembre de 2021

**1.800.000** Visitas web

Visitas por continente

**América 72%**

**Europa 23%**

**Asia 4%**

**África 1%**

**Oceanía 1%**

**1.500.000**

Personas usuarias web

**2.200.000**

Páginas vistas

**2.982**

Seguidores/as

## Acceso abierto y calidad



**bid**

ISSN 1575-5886  
DL B-19.675-1998

Revista: bid.ub.edu  
Entrega d'originals: bid.uoc.edu  
Twitter: @revistaBiD