

Dossier «E-learning a l'economia i l'empresa»

PRESENTACIÓ

Una reflexió necessària

Josep-Maria Batalla-Busquets

Professor dels Estudis d'Economia i Empresa (UOC)

Editor del dossier «E-learning en l'economia i l'empresa»

En aquest primer número de la revista *Oikonomics* dediquem el dossier especial a l'ús de l'*e-learning* en l'educació superior i en la formació continua dels treballadors a l'empresa. Malgrat pugui semblar atípic que una revista d'economia centri el seu focus d'interès en aquesta qüestió, el fet respon a dues necessitats molt concretes. La primera és que fa molts anys que el professorat dels Estudis d'Economia i Empresa ens dediquem a la docència virtual de les nostres àrees de coneixement i hem anat adquirint una àmplia experiència metodològica de com facilitar l'aprenentatge a les nostres matèries. La segona és que constatem que l'*e-learning* ha esdevingut una eina primordial per facilitar la formació dels treballadors en el seu lloc de treball, fet que té conseqüències sobre la capacitació dels recursos humans i sobre la productivitat del factor treball. Qüestions, totes elles, que cal que siguin tractades des de les nostres disciplines.

Així, doncs, en aquesta primera edició, volem reflexionar sobre la formació en línia des d'un enfocament diferent a l'habitual, tenint en compte que poques vegades som els economistes els qui ens atrevim a parlar dels processos d'aprenentatge i de com aquests processos afecten els hàbits formatius d'estudiants i professionals en els nostres àmbits de coneixement.

En aquest context, el passat 25 d'octubre els Estudis d'Economia i Empresa de la UOC varen organitzar el *I Workshop d'e-learning en les disciplines de l'economia i l'empresa*. L'èxit de participació i la qualitat dels treballs presentats van ser font d'inspiració per dissenyar aquest dossier. Més enllà de les conclusions que vàrem poder extreure de cada treball presentat, n'hi havia una de comú a tots ells: el professorat d'Economia i Empresa tenim molt a dir sobre la formació virtual.

Seguint, a grans trets, l'estructura del *I Workshop d'e-learning en les disciplines de l'economia i l'empresa*, en primer lloc presentem una entrevista al Dr. Albert Sangrà, un dels principals experts mundials en *e-learning* i professor de la UOC, on ens explica quines pràctiques i eines s'usen actualment en la formació virtual i quines seran les tendències de futur pel que fa a la formació en línia, tant des d'una perspectiva acadèmica com empresarial.

A continuació hi ha cinc articles que pretenen recollir els principals temes de discussió que vàrem tractar al workshop d'*e-learning*. El paper que té la formació virtual en l'assoliment de les noves condicions d'ocupabilitat demandades per la irrupció del treball en xarxa i de l'economia del coneixement (Dr. Joan Torrent); la formació per a l'emprenedoria (Dra. Laura Lamolla); el bagatge competencial dels estudiants d'ADE (Dra. Àngels Fitó); l'ús dels *business games* en la docència d'empresa (Dr. Enric Serradell) i el *feedback* en entorns virtuals (professora Dolors Plana i Dr. Josep M. Batalla).

Com a editor convidat en aquesta ocasió vull agrair al consell editorial d'*Oikonomics* la confiança que ha dipositat en mi, així com la flexibilitat que han mostrat al llarg de tot el procés de redacció i edició d'aquest número. Vull fer també un especial reconeixement a tots els autors per l'alta qualitat dels seus treballs i per la bona predisposició a participar.

Només em resta convidar-vos a participar al *II Workshop d'e-learning en les disciplines de l'economia i l'empresa* que celebrarem a la propera tardor. Tornarà a ser una bona ocasió per compartir experiències i reflexions sobre l'*e-learning*.