

EDITORIAL

## ¿Por qué *Oikonomics*?

**Àngels Fitó**

Directora de los Estudios de Economía y Empresa de la UOC

**Joan Miquel Gomis**

Director de *Oikonomics*

Profesor de los Estudios de Economía y Empresa de la UOC

El término *economía* tiene su origen en el griego *oikonomia* y hace referencia a la dirección o administración de una casa. Sin renunciar estas raíces clásicas, nace *Oikonomics* como publicación electrónica que se propone el análisis de las intersecciones entre la economía y la empresa en la sociedad actual. Una sociedad que se encuentra hoy en un estadio evolutivo acelerado en el cual la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) está teniendo efectos transformadores que generan interrogantes sobre su devenir. *Oikonomics* plantea reflexiones que ayuden a interpretar la dimensión y las consecuencias de esta transformación, especialmente de aquellas derivadas de la producción e intercambio de información y conocimiento.

La publicación que ahora nace se presenta como una revista electrónica universitaria surgida desde la UOC con una clara misión de transferencia de conocimiento a la comunidad académica (estudiantes, docentes y *alumni*), pero con una fuerte vocación para ampliar su influencia en ámbitos profesionales, empresariales y sociales. En este sentido, *Oikonomics* se propone actuar como nexo de unión entre las comunidades académicas y los agentes sociales, empresas y organizaciones involucrados en los procesos de cambio. La magnitud de la transformación es de tal dimensión que la colaboración entre estos agentes es indispensable para superar los retos y oportunidades en beneficio del conjunto de la sociedad.

Cada una de las dos ediciones anuales de *Oikonomics* tendrá como eje central un tema monográfico que se ajuste a estos principios, en busca de respuestas en este entorno de incertidumbre. Se trata de diseccionar cuestiones paradigmáticas que simbolizen este estadio evolutivo acelerado y de hacerlo desde la perspectiva que transmiten los principios básicos del mapa competencial transversal de los Estudios de Economía y Empresa de la UOC, aportando por lo tanto un análisis crítico, con la adopción de actitudes y comportamientos de acuerdo con una práctica profesional ética y responsable y siguiendo unos principios irrenunciables desde los cuales hemos abordado el primer tema monográfico de esta revista: el *e-learning* como instrumento, una metodología que a través de la tecnología facilita un mayor y mejor acceso a la educación. Una cuestión clave en nuestros días que afecta a las instituciones educativas de diferentes niveles, pero también, como se puede identificar en los contenidos de esta primera edición, a las empresas y organizaciones y al conjunto de la sociedad por su rol facilitador del proceso de transformación mencionado.

El dossier monográfico de cada una de las ediciones de esta publicación irá acompañado de otras secciones, desde las cuales se pretende aportar recursos que faciliten el aprendizaje y fomenten la reflexión y el debate. En esta edición se incluye la publicación de un trabajo de máster que está alineado con el tema monográfico del dossier y que presenta un proyecto de creación de una plataforma tecnológica que aglutine y canalice los intereses

comunes de un conjunto de empresas pequeñas y medianas en materia de formación. Finalmente, esta primera edición se completa con un artículo que quiere mostrar la utilidad de la estadística como área de conocimiento de aplicación práctica en multitud de actividades cotidianas. Un trabajo que puede utilizarse como recurso didáctico introductorio para asignaturas de un área de conocimiento tan importante para la economía y la empresa como es la estadística.

En esta primera edición han tenido un protagonismo especial los profesores de los Estudios de Economía y Empresa de la UOC. Ha sido una edición especial, por ser la primera y porque analiza una cuestión próxima en la universidad en la cual nace esta publicación. Sin embargo, la vocación de esta revista electrónica es abrirse globalmente a la participación de la comunidad universitaria, profesional y empresarial para compartir reflexiones y buscar respuestas de manera conjunta. *Oikonomics* abre sus puertas a la reflexión colectiva. Esperamos vuestra participación.

Los textos publicados en esta revista están sujetos –si no se indica lo contrario– a una licencia de Reconocimiento 3.0 España de Creative Commons. Puede copiarlos, distribuirlos, comunicarlos públicamente, hacer obras derivadas y usos comerciales siempre que reconozca los créditos de las obras (autoría, nombre de la revista, institución editora) de la manera especificada por los autores o por la revista. La licencia completa se puede consultar en <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/es/deed.es>.

